

idyllisch schöne Natur gastfreundlich
ideal zum Klettern Biker-Paradies
tolle Berglandschaft echt nachhaltig
Seele baumeln lassen ursprünglich



Sie möchten wissen, ob Ihr Reiseziel als attraktiv für Wintersport oder als Erholungsort angesehen wird? Ob Ihre Destination als z.B. Bergsteiger-Region wahrgenommen wird? Ob Sie für bestimmte Freizeit- und Urlaubsaktivitäten in den Köpfen der potenziellen Gäste stehen? Was typisch für Ihre Destination ist? Welche Werte und Eigenschaften mit Ihrer Destinationsmarke in Verbindung gebracht werden?

Im Rahmen von DESTINATION BRAND 19 werden im Herbst 2019 erstmalig die Spontan-Assoziationen zu Reisezielen in fünf Quellmärkten in einer Online-Erhebung bevölkerungsrepräsentativ erhoben.

Wissenschaftlich begleitet durch das Institut für Management und Tourismus (IMT) der FH Westküste werden in

Deutschland | Österreich | Schweiz | Niederlande | China

die

Spontan-Assoziationen

erhoben. Weitere Auslandsmärkte folgen 2020.

Was erhalten Sie?

- **Aussagen zu den Spontan-Assoziationen** der repräsentierten Bevölkerung des jeweiligen Quellmarktes zur Frage „Was fällt Ihnen spontan zum Reiseziel XY ein?“ aufbereitet in einem **Berichtsband** – siehe auch **Musterberichtsband** unter www.destination-brand.com/ueber-uns/service
- **Clusterung** der Vielzahl an verschiedenen **Einzelantworten in Oberkategorien** und den jeweils zugehörigen **Unterkategorien**
- **Wordcloud** zu den Top 20 Unterkategorien auf Basis aller Befragten
- Zusätzliche **differenzierte Auswertung der Top 20 Unterkategorien** nach folgenden Gruppen:
 - **Marken-Kenner**
 - **Besucher in der Vergangenheit**
 - „9+1 Urlaubertypen“, die **interessensbasierten Zielgruppen der Deutschen** (nur für den deutschen Quellmarkt)
 - bis zu 6 **individuell definierbare Zielgruppen** je Destination, basierend auf
 1. **soziodemografischen Kriterien**,
 2. **dem allg. (d.h. reisezielunabhängigen)** Interesse an Urlaubsaktivitäten oder
- 3. **der Kombination aus Option 1 und 2**
- **Zubuchbar:** Sinus-Milieus® Deutschland oder Sinus-Meta-Milieus® (nur für den deutschen Quellmarkt)
- **Gleiche Methodik:** Online-Erhebung in Landessprache (Quoten-Stichprobe) im Oktober / November 2019 in den genannten Quellmärkten
- **Hohe Fallzahl:** mindestens 1.000 Befragte pro Reiseziel und Quellmarkt
- **Repräsentativ** für die in Privathaushalten lebende (in China: urbane auslandsreise-affine) Bevölkerung im Alter zwischen 14-74 Jahren (abweichende, länderspezifische Altersabstufungen möglich) im jeweiligen Quellmarkt
- **Datenaufbereitung:** Je Quellmarkt wird jeweils 1 **Berichtsband** erstellt.
- **Datenlieferung:** Ab März 2020
- **Beratung:** Zum richtigen Lesen und Interpretieren der Daten bieten wir nach der **Berichtsbandlieferung** ein **1-stündiges Gespräch** per Telefon/ Skype an.

DESTINATION BRAND 19 | Konditionen

Sie können für Ihre diesjährige Beteiligung aus bis zu fünf Quellmärkten wählen. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Preise (netto) je Reiseziel je Quellmarkt:

	Deutschland 	Österreich 	Schweiz 	Niederlande 	China 
Spontan-Assoziationen inkl. Standard-Zielgruppenanalyse und „9+1 Urlaubertypen“	2.500 €	2.500 €	2.900 €	2.500 €	2.900 €
Zubuchbar: Zielgruppenanalyse nach Sinus-Milieus® Deutschland oder Sinus-Meta-Milieus®	Zusätzlich: 1.500 €	<i>Die Zubuchung der zusätzlichen Zielgruppenanalyse setzt voraus, dass durch Ihre Institution mind. ein Info-Paket des SINUS-Instituts im Zeitraum von 2016 bis 2019 gebucht wurde oder Sie im Zuge dieses DB19-Auftrags zusätzlich ein solches Info-Paket bestellen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf den Seiten 3 und 4 des DB19-Auswertungsauftrags.</i>			

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

(Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland)

Ihr Vorteil:	ab der Buchung von 2 Quellmärkten:	ab der Buchung von 4 Quellmärkten:
	5% Rabatt	10% Rabatt

Wichtig zu wissen:

- Es gilt das Bestellerprinzip: Die Erhebung erfolgt nur nach vorheriger Beauftragung. Nachträgliche Beauftragungen für die diesjährige Erhebung sind **nach dem 30.09.2019 leider nicht mehr möglich**.
- Die Durchführung der Erhebung erfolgt ab einer Teilnehmerzahl von 10 Reisezielen je Quellmarkt.
- Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen **fallzahlbedingt keine teil- und zielgruppenspezifischen Differenzierungen der Top 20 Unterkategorien**. Der Preis für den Einzelberichtsband wird dann **um 500 € (netto) reduziert**. Hierbei handelt es sich um keinen Rabatt, sondern um eine Preisreduktion aufgrund von gekürzter Leistung.
- Bitte beachten Sie, dass im Rahmen der Teilstudie zu den „Spontan-Assoziationen“ grundsätzlich **keine Konkurrenz- und Zeitreihenvergleiche möglich** sind.

Buchung:

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten **Auswertungsauftrag**

- per E-Mail an: ellen.boehling@inspektour.de
- per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
- postalisch an: inspektour (international) GmbH, Osterstraße 124, D-20255 Hamburg

Download unter: www.destination-brand.com/ueber-uns/service

Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!

Anmeldefrist:
30.09.2019

