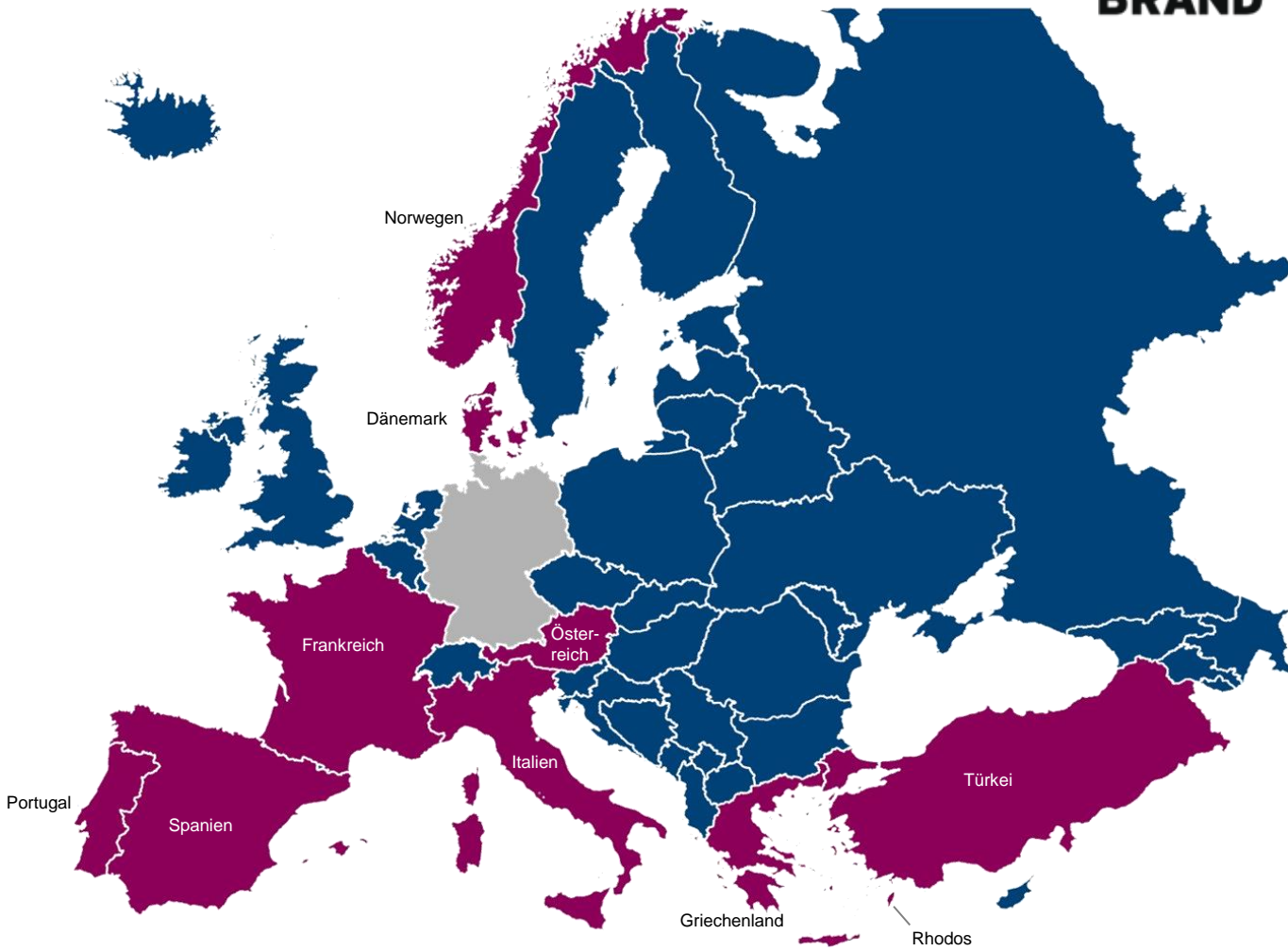


# DESTINATION BRAND 12 | Übersicht der untersuchten Destinationen



- 1. Dänemark
- 2. Frankreich
- 3. Griechenland
- 4. Italien
- 5. Norwegen
- 6. Österreich
- 7. Portugal
- 8. Rhodos
- 9. Spanien
- 10. Türkei



► Anmerkung: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2012

Gestaltung: Institut für Management und Tourismus (IMT)  
Kartengrundlage: GfK Geomarketing