

Prozessstufenwerte

Geben an, welcher Anteil der Befragten die jeweilige Trichterstufe erreicht. Im Beispiel ist 80% der Befragten die Destinationmarke bekannt.

80%

Transferraten (TR)

Geben an, welcher Anteil von einer Trichterstufe auf die nächste überführt wird. Im Beispiel finden 69% der Befragten, denen die Destinationmarke bekannt ist, diese auch sympathisch.

55%

prospektiv

retrospektiv

30%

22%

TR 1S) 69%

TR 2K) 55%

TR 2L) 40%

8%

Bekanntheit als Reiseziel

Sympathie

Besuchsbereitschaft*

Nutzung

