

DESTINATION BRAND 16 | Übersicht der untersuchten touristischen Themen

ALLGEMEINE THEMEN

(für alle Destinationen)

1. Gesundheit (Selbstzahler)
2. Kulinarik
3. Kultur
4. Natur
5. Wellness
6. Landurlaub / Urlaub auf dem Bauern- bzw. Winzerhof*

SPEZIALTHEMEN

(5 je Destinationen gewählt)

7. Aktiv im und am Wasser
8. Angeln
9. Auf den Spuren Luthers
10. Backsteingotik
11. Bade- / Strandurlaub
12. Barrierefreier Urlaub
13. Bauhaus und Architektur der klassischen Moderne
14. Bergbautourismus
15. Bierreise
16. Brauchtumsveranstaltungen
17. Burgen
18. Camping
19. E-Bikes
20. Events
21. Fähr- und Kreuzfahrten
22. Familienurlaub
23. Filmtourismus
24. Freizeitparks
25. Gärten / Parks
26. Geschäftsreise
27. Golf
28. Industriekultur
29. Informationen über Natur
30. Klettern
31. Kultur- / Musikfestivals
32. Kur
33. Lebendige „Szene“
34. Luxusurlaub
35. Märchen / Sagen
36. Motorrad fahren
37. Mountainbike
38. Museen / Ausstellungen
39. Nachhaltiger Urlaub
40. Nebensaison
41. Nordic Walking
42. Rad fahren
43. Reiten
44. Romantik
45. Schlösser, Herrenhäuser
46. Segeln
47. Shopping
48. Spektakuläre Landschaft
49. Sporturlaub
50. Sportveranstaltungen (aktiv & passiv)
51. Städtereise
52. Surfen / Kiten
53. Thalassoangebote
54. UNESCO Welterbestätte
55. Wandern
56. Wassersport
57. Weihnachtsmarkt
58. Weinreise
59. Winter am Meer
60. Wintersport
61. Winterurlaub
62. Yoga / Meditation
63. Zoobesuch



Anmerkung: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2016

* *Zusätzliches Sonderthema für alle Reiseziele*