



## DESTINATION BRAND 17 – MODUL 1 | Übersicht der untersuchten Eigenschaften

### ALLGEMEINE EIGENSCHAFTEN

*(wurden für alle Destinationen erhoben)*

1. abwechslungsreich
2. attraktiv
3. authentisch / echt
4. ehrlich / glaubwürdig
5. gastfreundlich
6. serviceorientiert
7. nachhaltig
8. überraschend

### SPEZIALEIGENSCHAFTEN

*(je Destination wurden 5 Spezialeigenschaften ausgewählt)*

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 9. aktiv                                | 39. kreativ                           |
| 10. außergewöhnlich                     | 40. kulturell interessant             |
| 11. barrierefrei                        | 41. ländlich / landschaftlich geprägt |
| 12. charmant / liebenswert              | 42. langweilig                        |
| 13. einzigartig                         | 43. lebendig                          |
| 14. emotional                           | 44. maritim                           |
| 15. entsleunigend / befreiend           | 45. modern                            |
| 16. entspannend                         | 46. naturbelassen                     |
| 17. erholsam                            | 47. nicht überlaufen / Geheimtipp     |
| 18. erlebnisreich                       | 48. preisgünstig                      |
| 19. facettenreich                       | 49. romantisch                        |
| 20. familienfreundlich                  | 50. sicher                            |
| 21. fortschrittlich                     | 51. sonnig                            |
| 22. freundlich                          | 52. sportlich                         |
| 23. genussvoll                          | 53. traditionsverbunden               |
| 24. gesund                              | 54. überzeugend                       |
| 25. gesund mit Thalasso                 | 55. unbeschwert / erfrischend         |
| 26. historisch interessant              | 56. ursprünglich                      |
| 27. hochwertig / bietet Urlaubsqualität | 57. vitalisierend                     |
| 28. hohe Lebensqualität                 | 58. weltoffen                         |
| 29. idyllisch                           | 59. zuverlässig                       |
| 30. individuell                         | 60. berlinnah                         |
| 31. innovativ                           | 61. frankreichnah                     |
| 32. inspirierend                        | 62. mystisch                          |
| 33. interessantes Winterangebot         | 63. familiäre Atmosphäre              |
| 34. international                       | 64. erlebbare Weinkultur              |
| 35. jung                                | 65. digital erlebbar                  |
| 36. kinderfreundlich                    | 66. flächendeckende Netzabdeckung     |
| 37. klimatisch angenehm                 | 67. in Social Media aktiv             |
| 38. kompetent                           |                                       |

**Sonder-  
eigenschaften**