

DESTINATION BRAND goes international

Die im Jahr 2009 in Deutschland entwickelte Studienreihe DESTINATION BRAND kommt nach China, in die Niederlande, Österreich und in die Schweiz. Mit DESTINATION BRAND wird die nachfrageseitige Wahrnehmung von Destinationen (Städte, Regionen, Orte, etc.) evaluiert. Dabei handelt es sich um eine Studienreihe im 3-Jahres-Rhythmus mit jährlich wechselnden Forschungsschwerpunkten (Markenstärke, Themenkompetenz und Profileigenschaften). Die drei Teilstudien bauen aufeinander auf, bilden eine Einheit und dadurch auch einen Studienreihen-Zyklus. Deren Ergebnisse zusammen betrachtet spiegeln das nachfrageseitige ganzheitliche Fremdbild einer Destination wider.

Somit können interessierte Reiseziele erstmalig repräsentative, mit den Wettbewerbern vergleichbare Daten zur nachfrageseitigen Wahrnehmung der eigenen Destinationsmarke im Ausland gewinnen. In

China | Deutschland | Niederlande | Österreich | Schweiz

können Destinationen in 2018 die eigene

Markenstärke und | oder Themenkompetenz

messen lassen. Weitere Länder (Quellmärkte) folgen in 2019.

Mit DESTINATION BRAND 18 erhalten Sie Antworten unter anderem zu folgenden Fragestellungen:



Markenstärke

- Wie bekannt ist Ihr Reiseziel im In- und Ausland?
- Für wie sympathisch wird Ihre Destination im Vergleich zu anderen bewertet?
- Wie hoch ist die Besuchsbereitschaft für kurze und längere Urlaubsreisen und bei welchen Bevölkerungsgruppen liegen die größten Potenziale?
- Wie hoch ist der Anteil der Bevölkerung, die Ihre Destination bereits besucht hat (innerhalb der letzten 3 Jahre bzw. in der Zeit davor)?



Themenkompetenz

- Wie hoch ist das Marktpotenzial für bestimmte Urlaubsaktivitäten in den genannten Quellmärkten, unabhängig von Reisezielen?
- Für wie geeignet wird Ihre Destination hinsichtlich bestimmter Urlaubsaktivitäten eingestuft?
- Welche Themenkompetenz sprechen Ihnen Ihre Zielgruppen zu?
- Wo liegt Ihre Marktposition im Vergleich zu anderen Reisezielen?

DESTINATION BRAND 18 | Inhalte der Teilstudien

Markenstärke

- Markenvierklang -

Der kundenorientierte Markenwert der Destination wird durch den **Markenvierklang** ermittelt, der über vier Prozessstufen erfolgt:

1. Bekanntheit (gestützt/ ungestützt)
2. Sympathie
3. Besuchsbereitschaft
(für kürzere und längere Urlaube)
4. Nutzung/ persönliche Bindung
(bisheriger Besuch des Reiseziels)

Über das Ausweisen der **Transferraten** zwischen den einzelnen Prozessstufen werden zudem wichtige Erkenntnisse für das aktivierende Marketing gewonnen.

Zielgruppendifferenzierte Aussagen nach 8 soziodemografischen Merkmalen sowie nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen Ihrer Destination.



Was Sie erhalten:

- **Gleiche Methodik wie in Deutschland:** Online-Erhebung in Landessprache (Quoten-Stichprobe) im Oktober / November 2018 in den genannten Quellmärkten.
- **Hohe Fallzahl:** mindestens 1.000 Befragte pro Reiseziel und Quellmarkt.
- **Repräsentativ** für die in Privathaushalten lebende (in China: urbane) Bevölkerung im Alter zwischen 14-74 Jahren (abweichende, länderspezifische Altersabstufungen möglich) im jeweiligen Quellmarkt.
- **Datenaufbereitung:** Je Teilstudie und Quellmarkt wird jeweils 1 Berichtsband

Themenkompetenz

- dreidimensionale Wettbewerbsanalyse -

Mit der Durchführung einer **dreidimensionalen Wettbewerbsanalyse** werden aussagekräftige Informationen zum Marktpotenzial Ihrer Destination gewonnen.

- **Nachfrage:**
Erhebung des reisezielunabhängigen, allgemeinen Interessentenpotenzials für mehr als 40 Urlaubsthemen.
- **Angebot:**
Beurteilung der gestützten Themeneignung Ihrer Destination zu insgesamt 10 Urlaubsaktivitäten (5 allgemeine und 5 frei wählbare Aktivitäten) sowie Beurteilung der ungestützten Themeneignung (Top of Mind) für die 5 allgemeinen Aktivitäten.
- **Konkurrenz:**
Ihre Themeneignung im Ranking zu anderen Reisezielen (bezogen auf die insgesamt 10 Urlaubsaktivitäten).

Zielgruppendifferenzierte Aussagen nach Teilgruppen (wie z.B. Besucher in der Vergangenheit), nach 8 soziodemografischen Merkmalen sowie nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen Ihrer Destination.

erstellt. Gegenüberstellende Visualisierung der Daten aus mehreren Teilstudien (auch quellmarktübergreifend) ist gegen Aufpreis möglich.

- **Datenlieferung:**
März 2019: Erste Ergebnisse (PDF)
2. Quartal 2019: Deskriptiver Berichtsband inkl. Management Summary (PDF)
- **Beratung:** Zum richtigen Lesen und Interpretieren der Daten bieten wir jedem Auftraggeber ein 1-stündiges Gespräch per Telefon / Skype an.

DESTINATION BRAND 18 | Teilnahmekonditionen und Preise

Für Ihre Teilnahme können Sie aus zwei Teilstudien in fünf Quellmärkten wählen. Unsere Preisübersicht:

					
Markenstärke	3.500 €	3.500 €	3.900 €	3.500 €	3.500 €
Themenkompetenz	3.500 €	3.500 €	3.900 €	3.500 €	3.500 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Frühbucher-Rabatt	Mengen-Rabatt	
bis 31.07.2018	ab 01.08.2018	
ab der ersten Teilstudie (quellmarktunabhängig):	ab 2 Teilstudien (quellmarktunabhängig):	ab 4 Teilstudien (quellmarktunabhängig):
15% Rabatt pro Teilstudie	5% Rabatt pro Teilstudie	10% Rabatt pro Teilstudie



Wichtig zu wissen:

- Es gilt das Bestellerprinzip: Die Erhebung erfolgt nur nach vorheriger Beauftragung. Nachträgliche Beauftragungen für die diesjährige Erhebung sind nach dem **15.09.2018** nicht mehr möglich.
- Im Rahmen der Konkurrenzanalyse ist ein Vergleich nur mit den teilnehmenden Destinationen möglich. Ein Zeitvergleich ist aufgrund der Ersteinführung noch nicht gegeben.
- Sollte der **Bekanntheitsgrad Ihrer Destination im Quellmarkt unter 12%** liegen, erfolgt eine univariate Auswertung sowie nach Teilgruppen. Aufgrund der geringen Fallzahl ist allerdings eine soziodemografische Differenzierung und eine individuelle Zielgruppenanalyse nicht möglich. Der Preis pro Teilstudie reduziert sich in diesem Fall um 700 € netto. Diese Preisreduktion wird selbstverständlich auch in Kombination mit dem Frühbucher- oder Mengenrabatt gewährt.

Teilnahme durch Beauftragung:

Für Ihre Beauftragung füllen Sie bitte den **Auswertungsauftrag „DESTINATION BRAND 18 für Reiseziele außerhalb Deutschlands“** aus und senden diesen

- per Email an: ellen.boehling@inspektour.de
 - per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
 - postalisch an: inspektour international GmbH,
Osterstraße 124, D-20255 Hamburg
- Download unter: www.destination-brand.com/auftrag

Anmeldefrist:
15.09.2018



Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!